



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



GEO  **ARPAD**



Informe de preparación Piloto II “Camino Portugués por la Costa”

Patrimonio cultural de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal: Valoración e Innovación. (GEOARPAD).

Proyecto cofinanciado al 75% por el Programa **Interreg V-A POCTEP** a través del **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)** de la **Unión Europea**.

Las rutas que desde hace siglos llevan a Santiago de Compostela cruzan territorios, países, ciudades y regiones diferentes, pero el hecho de poder hacer un “viaje internacional” cruzando países distintos es sin duda un valor añadido que debería ser aprovechado. Si bien es sabido que el Camino Francés, desde el comienzo de su revaluación turística, es la ruta más recorrida, el segundo lugar es ocupado por el Camino Portugués. El mismo, en los últimos años, está cada vez más en auge, hasta el punto que desde el 2016 el registro de las *Compostelas* llevado a cabo por la Archidiócesis de Santiago de Compostela, contempla entre sus respuestas la posibilidad de indicar el “Camino Portugués de la Costa” como ruta recorrida. Así que podríamos decir que el Camino Portugués “está de moda”; al fin y al cabo, permite conocer dos países, dos culturas en un único viaje que ofrece experiencias únicas a nivel social, cultural y etnográfico.

El **objetivo** de este proyecto piloto es el estudio de los elementos intangibles del Camino Portugués por la Costa y la propuesta de nuevos proyectos turísticos para la puesta en valor del patrimonio intangible del Camino en el área transfronteriza.

El estudio y la valorización de los elementos intangibles del Camino Portugués de la Costa se planteó desde el punto de vista **metodológico** a partir de una fuente de investigación “compartida en la sociedad”: las producciones audiovisuales. Las producciones audiovisuales son nuevos sistemas espaciales que resultan de la interacción y representación de signos, o mejor dicho puesta en escena, en relación a espacios reales heterogéneos. Estas fuentes culturales y creativas difunden y comparten en la actualidad una gran cantidad de informaciones mediante las cuales se da conocer un territorio, un espacio, y con ello una realidad tan compleja como es el Camino de Santiago. La proliferación de producciones audiovisuales, también a raíz del interés de peregrinos y turistas, está generando un nuevo género cinematográfico “pilgrimage movie”. Es un género “on the road”, a través del cual podemos aprender del comportamiento de turistas y peregrinos, al mismo tiempo que sirve como escaparate para el espacio en el cual se rodea. Se comparten historias, experiencias, vivencias. En lo referido a los Caminos de peregrinaje pone en visibilidad toda una serie de elementos patrimoniales tangibles e intangibles.



Las tareas correspondientes a este subproyecto se desarrollaron en el área transfronteriza del Camino Portugués por la Costa. Las acciones previstas son las siguientes:

Acción 1. Investigación y catalogación de los elementos intangibles del Camino Portugués por la Costa vinculados al turismo cultural.

Con esta acción se establece el punto de partida y se marcan las pautas metodológicas para catalogar los elementos intangibles del Camino Portugués.

- Definición de los objetivos, contenidos y área de intervención.
- Diseño de la metodología para el estudio de los elementos intangibles del patrimonio cultural vinculado al Camino Portugués (ritos, creencias, símbolos, prácticas, etc.).
- Plan de investigación y catalogación de los elementos intangibles del Camino de Santiago vinculado al turismo cultural.

Acción 2. Evaluación y planificación interpretativa del patrimonio intangible del Camino Portugués por la Costa en la región transfronteriza Galicia-Norte de Portugal.

- Aplicación de la metodología para el estudio de los elementos intangibles del patrimonio cultural vinculado al Camino de Santiago diseñada en la acción 1.
- Estudio de las características del turista cultural y evaluación de las prácticas culturales Jacobeas (con y sin tradición histórica) y convertidas en productos turísticos.
- Interpretación del patrimonio intangible y valoración de su papel en el territorio.
- Desarrollo de nuevos proyectos turísticos en clave patrimonial

En general, las propuestas se fundan en la **participación ciudadana**, puesto que para un desarrollo endógeno sustentable ésta es fundamental para lograr el cambio, es decir una dinamización consensuada del área transfronteriza. Sobre todo, en el caso del patrimonio inmaterial, las comunidades locales son los verdaderos “guardianes” de la información. Ritos, prácticas, leyendas, saberes, competencias artesanales tradicionales son legados intergeneracionales que se transmiten a través de las personas, y es por ello que su participación es necesaria.